

A photograph of a vineyard with a mountain in the background. The vineyard is in the foreground, with rows of grapevines supported by a trellis system. The leaves are green and some are showing signs of ripening. The background features a large, rocky mountain under a clear blue sky. The text "ANTENNA SVILUPPO" is overlaid on the top part of the image.

ANTENNA SVILUPPO



ALTA MARCA

Chi siamo

Antenna Sviluppo Alta Marca (ASAM) ONLUS viene costituita il 2 dicembre 2016, qualche mese dopo l'approvazione da parte della Regione Veneto del progetto Antenna Sviluppo Alta Marca, finanziato dal Fondo Sociale Europeo attraverso il programma F.A.R.E. cod. 374-1-823-2016.

Obiettivo del progetto è la creazione di reti d'impresa per la promozione e l'internazionalizzazione delle eccellenze dell'Alta Marca Trevigiana e del suo territorio, nonché l'avviamento di autoimprenditorialità e lo sviluppo locale dell'occupazione.

I partner del progetto "Antenna Sviluppo Alta Marca", sono: Consulmarc Sviluppo Srl proponente e coordinatore; CE.S.CO.T Veneto, Territory and Tourism IQ, Sviluppo Progetti Onlus quali partners operativi; Università Ca' Foscari Venezia, Banca di Credito Cooperativo Prealpi, Confesercenti Treviso, Ente Bilaterale Veneto, G.A.L. dell'Alta Marca Trevigiana, I.P.A. Terre Alta della Marca e Ass. Provinciale Terranostra Treviso, quali partners di rete; Comitato Pro Loco UNPLI Treviso, Consorzio per la tutela del vino Conegliano Valdobbiadene Prosecco, Latteria di Soligo Soc. Coop. Agr., Serica 1870 Srl, M.T.F. Srl, Mesa Lab Srl, quali partners aziendali.

Obiettivi

Obiettivo principale di ASAM ONLUS è la realizzazione di azioni finalizzate a promuovere e sostenere l'avvio, lo sviluppo e il consolidamento di club di prodotto nella forma delle reti d'impresa attraverso lo strumento dei contratti di rete, per favorire a livello internazionale il potenziamento della penetrazione commerciale o il riposizionamento differenziato delle imprese che ne fanno parte, a sostegno dell'economia territoriale dell'Alta Marca Trevigiana.

Le attività di ASAM ONLUS sono svolte da giovani inoccupati e over 30 disoccupati dell'area dell'Alta Marca Trevigiana provenienti da percorsi formativi finanziati dalla Regione Veneto attraverso il programma Garanzia Giovani e F.A.R.E. che operano in maniera duratura per l'integrazione, l'arricchimento e la visibilità del loro territorio.

La rete allargata di nuove imprese avrà il proprio punto di riferimento, oltre che nel portale www.localeco.it, in un spazio fisico risultante dalla rigenerazione urbana di edifici inoccupati e verrà condiviso dalle imprese in rete allo scopo di creare socializzazione, accoglienza e apertura ad un co-working, favorendo la condivisione pubblica sullo sviluppo del territorio e sulle principali iniziative locali in essere e la possibilità di generare maggior coinvolgimento, sinergie ed effetto moltiplicatore.



In questo spazio saranno rappresentate le aziende che lo desiderano e resi visibili, acquistabili o prenotabili i loro prodotti agli ospiti internazionali racchiusi all'egida di un marchio ombrello "prodotti d'Alta Marca".

Lo spazio sarà organizzato ed animato per ospitare meeting ed incontri anche con operatori internazionali. Le visite saranno programmate e promosse dai Web promoter locali allo scopo formati con il Programma Garanzia Giovani progetto 374/1/6/1064/2014 "Web Promoter dell'Economia Locale", mentre la gestione di eventi vedranno coinvolti in sinergia altri attori ed enti già esistenti nel Territorio dell'Alta Marca Trevigiana.

Il sistema di "rete" contribuirà inoltre a comunicare il valore della geo-localizzazione di un territorio, quale quello dell'Alta Marca Trevigiana, dotato di attrazioni paesaggistiche, culturali e turistiche riconosciuti di elezione per produzioni artigianali e/o agroalimentari.

I servizi Antenna Sviluppo Alta Marca

I servizi offerti da ASAM ONLUS anche attraverso la propria rete, favoriscono l'incontro di domanda e offerta locale con azioni mirate all'internazionalizzazione, in particolare per le Micro e Piccole Imprese mediante:

- la costruzione di network territoriali tra operatori del mercato locale;
- la costruzione di reti locali per lo sviluppo di partenariati internazionali;
- la progettazione e l'organizzazione d'incontri internazionali con la rete locale;
- la promozione di nuovi modelli organizzativi e gestionali per l'internazionalizzazione;
- il trasferimento di conoscenze attraverso seminari d'informazione;
- la progettazione d'incontri e percorsi riqualificativi per favorire l'occupazione locale;
- l'orientamento alle imprese e ai professionisti locali nel reperire e accedere a fondi di finanza agevolata e del microcredito;
- la comunicazione promozione via Web e Social Network dei prodotti aziendali attraverso la piattaforma www.localeco.it;
- l'informazione sugli appalti internazionali attraverso il portale;
- l'informazione sugli eventi nazionali ed internazionali d'interesse per le aziende.

ASAM ONLUS sviluppa il marketing territoriale, informa ed orienta gli scambi internazionali attraverso il portale di sviluppo locale di tipo partecipativo www.localeco.it